

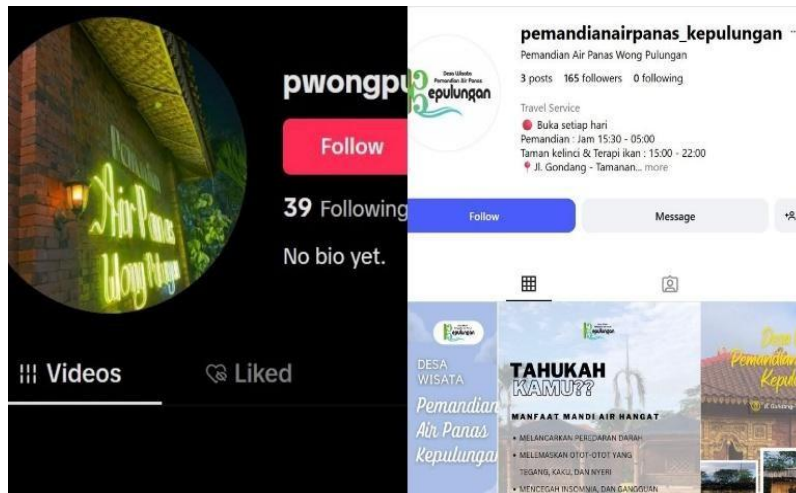
DATA MENTAH PENDUKUNG ARTIKEL ILMIAH

1. (Table 1). Rekapitulasi Jumlah Pengunjung Wisata Transit Sumber Air Panas Wong Pulungan

No	Tahun	Jumlah pengunjung (realisasi)	Target Pengunjung	Ketercapaian(%)
1	2023	3.050	3.000	101,7%
2	2024	5.018	4.500	111,5%
3	2025 (januari)	1.000	1.200	83,3%

Sumber 1 Kas Unit Usaha Wong Pulungan Tahun 2025

2. (Figure 1). Sosial Media Wisata Transit Sumber Air Panas Wong Pulungan



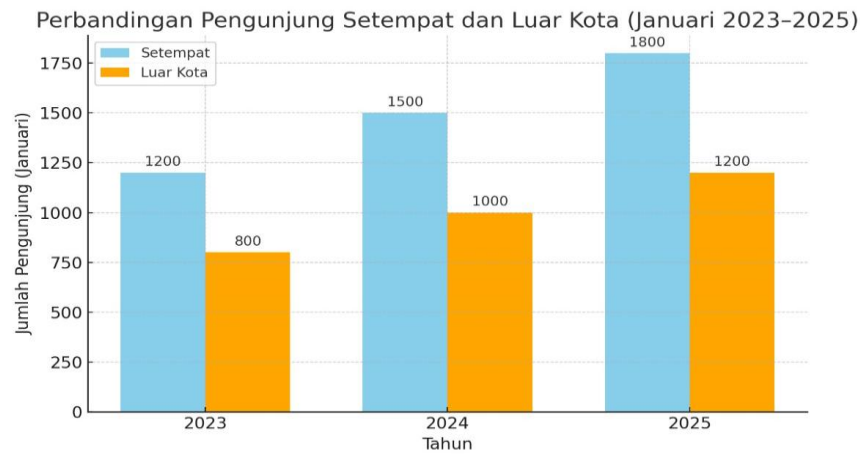
Sumber 2 SosMed Wisata Transit Sumber Air Panas Wong Pulungan tahun 2025

3. (Figure 2). Fasilitas Wisata Transit Sumber Air Panas Wong Pulungan



Sumber 3 Dokumentasi Observasi Tahun 2025

4. (Table 2). Grafik Perbandingan Pengunjung Setempat dengan Pengunjung Luar Kota



Sumber 4 Buku Kas Unit Usaha Wong Pulungan

5. (Figure 3). Infrastruktur Wisata Sumber Air Panas Wong Pulungan



Sumber 5 Dokumentasi Observasi

6. (Figure 4). Rapat Evaluasi rutin Sumber Air Panas Wong Pulungan



Sumber 6 Dokumentasi Observasi

7. (Tabel 3). Pemetaan Evaluasi dan Pengawasan Wisata Wong Pulungan

No.	Indikator Evaluasi	Temuan Lapangan	Solusi Strategis Yang Ditawarkan
1.	Input	Pendanaan kegiatan evaluasi belum dialokasikan secara khusus; SDM evaluasi belum terlatih secara teknis	Alokasi anggaran tahunan untuk kegiatan monitoring; pelatihan SDM dalam teknik evaluasi berbasis data
2.	Proses	Rapat evaluasi bulanan sudah berjalan namun belum didukung data statistik terstruktur	Penyusunan SOP evaluasi, format pelaporan baku, dan dokumentasi hasil rapat berbasis digital
3.	Output	Keluhan pengunjung ditindaklanjuti cepat (contoh: kebersihan toilet); tapi tanpa dokumentasi formal	Pengembangan sistem logbook keluhan dan tindakan korektif; publikasi laporan evaluasi mingguan/bulanan
4.	Outcome	Kunjungan wisata meningkat (berdasarkan buku kas dan pengamatan), namun tidak dianalisis lebih lanjut	Pembuatan dashboard kunjungan wisata dan analisis tren secara berkala untuk kebutuhan promosi dan perbaikan layanan
5.	Dampak	Data terkait kepuasan pengunjung dan dampak lingkungan belum tersedia secara sistematis	Penggunaan QR code survei kepuasan; kolaborasi dengan akademisi untuk analisis dampak sosial-ekonomi dan lingkungan

Sumber 7 Diolah dari wawancara dan observasi lapangan Tahun 2025

8. (Table 4). Pemetaan Keberlanjutan Wisata Transit Sumber Air Panas Wong Pulungan

Aspek Keberlanjutan	Temuan Lapangan	Solusi Keberlanjutan Yang Ditawarkan
Ekologi	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Masih ditemukan sampah plastik di sekitar area kolam utama ❖ Sudah ada kegiatan penanaman pohon dan kerja bakti warga ❖ Belum tersedia tempat 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Penambahan tempat sampah terpilah di titik strategis; sosialisasi larangan membuang sampah sembarangan ❖ Jadwal kerja bakti dibuat rutin dan terbuka, melibatkan sekolah dan karang taruna ❖ Pengadaan tempat sampah organik-anorganik dan QR code edukasi di lokasi

	sampah terpilah di semua titik strategis	strategis
Sosial	❖ Partisipasi masyarakat cukup tinggi dalam kegiatan gotong royong	❖ Pemberian insentif non-finansial (penghargaan warga aktif),
	❖ Kesadaran warga terhadap kebersihan belum konsisten ❖ Edukasi lingkungan dilakukan, namun belum rutin dan terstruktur	pelibatan komunitas lokal sebagai fasilitator ❖ Kampanye perubahan perilaku berbasis media sosial dan mural edukatif di area wisata ❖ Pengembangan modul edukasi lingkungan untuk disampaikan oleh kader desa atau relawan
Ekonomi	❖ Beberapa warga dilibatkan sebagai petugas kebersihan dan parkir wisata ❖ Peningkatan kunjungan wisata memberi tambahan pendapatan warga sekitar	❖ Penguatan model ekonomi sirkular: melibatkan UMKM lokal untuk produk ramah lingkungan ❖ Pelatihan usaha berbasis wisata (kuliner, souvenir, homestay) dengan dukungan dana BUMDes
Kelembagaan	❖ Belum tersedia sistem evaluasi keberlanjutan berbasis indikator terukur ❖ Kurangnya pelatihan pengelolaan wisata secara berkelanjutan	❖ Penyusunan indikator keberlanjutan desa berbasis SDGs dan evaluasi triwulanan oleh tim BUMDes ❖ Kolaborasi dengan akademisi dan instansi pariwisata untuk pelatihan rutin
Budaya	❖ Kegiatan gotong royong rutin sebagai warisan nilai lokal masih dipertahankan ❖ Belum ada narasi atau papan informasi tentang sejarah/kearifan lokal desa	❖ Dokumentasi digital dan promosi nilai budaya melalui konten media sosial dan wisata edukatif ❖ Pembuatan papan informasi budaya, QR code sejarah lokal, dan narasi legenda di area wisata

Sumber 8 Diolah dari wawancara dan observasi lapangan Tahun 2025

9. (Figure 5). Gotong Royong warga sekitar Wisata Transit Sumber Air panas Wong Pulungan



Sumber 9 Dokumentasi Observasi